

PRZEDMIOTOWY SYSTEM OCENIANIA PRZEDMIOTU **„Podstawy reklamy”**

1. Przedmiotowy system oceniania z przedmiotu „Podstawy reklamy” w ZCKOiZ
2. Rok szkolny 2020/ 2021
3. Przedmiotowy system oceniania został opracowany w oparciu o :
 - Wewnątrzszkolny system oceniania
 - Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 22 lutego 2019 r. w sprawie oceniania, klasyfikowania i promowania uczniów i słuchaczy w szkołach publicznych
 - Szkolny program nauczania

I. Cele ogólne oceniania

- informowanie ucznia i jego opiekunów o poziomie jego osiągnięć edukacyjnych
- motywowanie ucznia
- rozpoznanie poziomu i postępów w realizowanych przez ucznia zadaniach
- sprawdzenie efektywności nauczania i metod stosowanych przez nauczyciela

II. Metody i narzędzia sprawdzania i oceniania osiągnięć ucznia

1. Zasady obowiązujące w ocenianiu

- prace uczniów oceniane są po wykonaniu ćwiczenia (w zależności od zadania, poszczególne ćwiczenie może trwać kilka zajęć)
- uczeń może poprawić ocenę niedostateczną do dwóch tygodni
- uczeń nieobecny na zajęciach musi oddać pracę o tematyce wykonywanej w tym czasie przez uczniów w szkole, w terminie uzgodnionym przez nauczyciela, nie później jednak niż w ciągu miesiąca
- uczeń może dwa razy w semestrze zgłosić nieprzygotowanie na lekcji
- uczeń może raz w semestrze zgłosić brak zadanie rozumiane jako: projekty do danego ćwiczenia, materiały do wykonania ćwiczenia, projekt multimedialny
- przy ocenianiu nauczyciel bierze pod uwagę możliwości intelektualne ucznia

2. Narzędzia kontroli

- zadania domowe wykonanie niezbędnych materiałów do realizacji ćwiczenia na lekcji



- sprawdziany,
- kartkówki
- ćwiczenia na lekcji
- aktywność na lekcji

3. Oceny bieżące ustala się wg skali:

- celujący
- bardzo dobry
- dobry
- dostateczny
- dopuszczający
- niedostateczny

4. Sposoby informowania uczniów

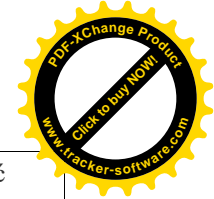
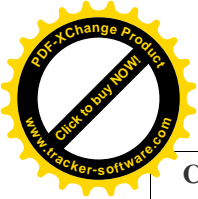
- wszystkie oceny są jawne dla uczniów i ich opiekunów
- uczniowie na pierwszej lekcji są informowanie o wymaganiach edukacyjnych i kryteriach oceniania
- prace przechowywane są do końca roku szkolnego

5. Zasady wystawiania oceny śródrocznej i rocznej

- ocenianie semestralne powinno być dokonane przynajmniej z 3 ocen cząstkowych



III. Wymagania edukacyjne na rok szkolny 2020 / 2021 dla klasy 2

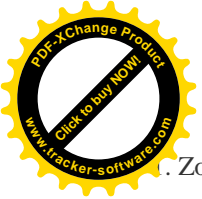


Co uczeń powinien wiedzieć, umieć, wykonać, aby uzyskać ocenę:	Kryteria oceniania: ➡	Zgodność z tematem i efekt końcowy pracy	Aktywność na lekcji	Systematyczność oddawania prac	Wykorzystanie posiadanej wiedzy merytorycznej	Samodzielność wykonywania prac
dopuszczającą	Ocenę dopuszczającą otrzymuje uczeń, który: <ul style="list-style-type: none">- spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 40%- podejmuje niektóre zadania, ale w sposób niewystarczający- jego praca nie odpowiada w pełni postawionym problemom- posiada braki w opanowaniu wiadomości i umiejętności określonych programem nauczania w danej klasie, ale braki te nie przeszkadzają w kontynuowaniu nauki danego przedmiotu- stosuje się tylko do nielicznych uwag nauczyciela- 90% sprawdzianów ma zaliczonych na dopuszczającą- potrafi wymienić i omówić prawie wszystkie zagadnienia dotyczące reklamy- zna podstawowe materiały stosowane w reklamie- nie potrafi samodzielnie zrealizować zadanych ćwiczeń na lekcji- nie oddaje prac w terminie- nie kończy zadanych ćwiczeń- z dużą pomocą nauczyciela stworzy projekty reklamy- ma problemy z stworzeniem storyboardu i scenariusz reklamy radiowej- charakteryzuje reklamę video, audio, drukowaną , zewnętrzną, cyfrową, bezpośrednią i PR					
dostateczną	Ocenę dostateczną otrzymuje uczeń, który: <ul style="list-style-type: none">- spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 51%- podejmuje prawie wszystkie zadania- niektóre ćwiczenia nie oddaje w terminie- jego prace realizują niektóre z założonych celów- stosuje się do uwag nauczyciela- rokuje nadzieję na rozwój- przy pomocy nauczyciela potrafi omówić zagadnienia przedmiotu przewidziane w programie nauczania- 90% sprawdzianów ma zaliczonych na ocenę dostateczną- z pomocą nauczyciela tworzy projekty reklamowe- z pomocą nauczyciela stworzy storyboard i scenariusz reklamy radiowej- wymienia funkcje i cele reklamy- zna formy aktywizacji sprzedaży- zna formy reklamy cyfrowej, zewnętrznej, drukowanej, audio, wideo, bezpośredniej i PR					
dobrą	Ocenę dobrą otrzymuje uczeń, który : <ul style="list-style-type: none">- spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 75%- podejmuje zawsze zadania					



	<ul style="list-style-type: none">- realizacja zadań przebiega na dobrym poziomie- oddaje wszystkie ćwiczenia w terminie- aktywnie uczestniczy w zajęciach lekcyjnych- stosuje się do wszystkich uwag nauczyciela i potrafi z nich korzystać w sposób kreatywny,- prawidłowo rozwija postawiony problem- potrafi omówić prawie większość zagadnień dotyczących przedmiotu określonych w programie nauczania- potrafi zastosować przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy- 90% sprawdzianów ma zaliczonych na ocenę dobrą- samodzielnie i z kilkoma rozwiązaniami tworzy projekty graficzne- tworzy działania promocyjne w reklamie- omawia formy aktywizacji sprzedaży- zna pojęcia dotyczące reklamy- określa funkcje i cele reklamy- potrafi zdefiniować różne formy reklamy cyfrowej, zewnętrznej, drukowanej, audio, wideo, bezpośredniej i PR- potrafi stworzyć storyboard i scenariusz reklamy radiowej
bardzo dobrą	Ocenę bardzo dobrą otrzymuje uczeń, który: <ul style="list-style-type: none">- spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 91%- podejmuje zawsze zadania- aktywnie uczestniczy w zajęciach lekcyjnych- oddaje wszystkie ćwiczenia i zadania w terminie- jego prace w pełni odpowiadają założonym celom- realizacja zadań przebiega na bardzo dobrym poziomie- stosuje się do wszystkich uwag nauczyciela i potrafi z nich korzystać w sposób kreatywny- w ciągu roku wykonuje zadania w formacie wymaganym programem oraz wszystkie ćwiczenia- wszystkie sprawdziany zalicza w terminie. W przypadku choroby ma zwolnienie od lekarza- 90% sprawdzianów ma zaliczonych na ocenę bardzo dobrą- samodzielnie i na bardzo dobrym poziomie tworzy projekty graficzne- potrafi zdefiniować i zastosować terminologię związaną z reklamą- stosuje ciekawe rozwiązania dla tematu aktywizacja sprzedaży- ma ciekawe pomysły na działania promocyjne w reklamie- wyjaśnia funkcje i cele reklamy na przykładach- Omawia procesy powstawania różnych form reklamy. Samodzielnie określa cele reklamy cyfrowej, zewnętrznej, drukowanej, audio, wideo, bezpośredniej i PR- tworzy interesujące rozwiązania na działania związane z produkcją reklamy audio i video
celującą	Ocenę celującą otrzymuje uczeń, który potrafi, to co na ocenę bardzo dobrą i ponadto: <ul style="list-style-type: none">- realizuje dodatkowe prace, wykraczające poza przyjęty program, wraz z osiągnięciem znakomitego efektu- jest laureatem konkursów organizowanych poza szkołą,

Autor: mgr Luiza Kolasa



1. Zostałem/zostałam poinformowany/poinformowana o wymaganiach i systemie oceniana na przedmiocie „Podstawy reklamy” (klasa 2sbr)