



Luiza Kolasa

(imię i nazwisko)

ZCKOiZ Zabrze

(nazwa szkoły)

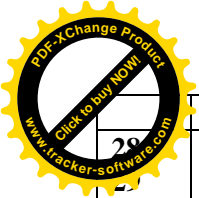


## **Rozkład materiału nauczania**

**rok szkolny 2020/2021**

Przedmiot/jednostka modułowa	<b>PRACOWNIA TECHNICZNO-ARTYSTYCZNA</b>
klasa	<b>IV</b>
tygodniowa liczba godzin	<b>4</b>
przyjęto liczbę tygodni nauki *	<b>30</b>

<b>Nr lekcji</b>	<b>Temat lekcji</b>
<b>1</b>	Zapoznanie z programem nauczania, wymaganiami edukacyjnymi, sposobami sprawdzania osiągnięć edukacyjnych uczniów i zasadami BHP na lekcji
<b>2</b>	Księga znaku- ogólne zasady projektowania
<b>3</b>	Zaprojektowanie logo firmy
<b>4</b>	Projektowanie szablonu księgi znaku dla przedsiębiorstwa
<b>5</b>	Wymiarowanie znaku w programie graficznym w księdze znaku
<b>6</b>	Ustalenie podstawowej kolorystyki loga w księdze znaku
<b>7</b>	Przedstawienie loga w wersji czarno-białej, jednokolorowej
<b>8</b>	Kolorystyka loga-występowanie na wielu tłach w księdze znaku
<b>9</b>	Określenie pola podstawowego znaku firmy w księdze znaku
<b>10</b>	Określenie wartości minimalnej i maksymalnej znaku-skalowanie
<b>11</b>	Opisanie typografii loga w księdze znaku
<b>12</b>	Opisanie niedopuszczalnych działań wobec projektu loga w księdze znaku
<b>13-14</b>	Projektowanie folderu reklamującego miasto Gliwice
<b>15</b>	Stworzenie szablonu stron folderu o Gliwicach
<b>16</b>	Umieszczanie typografii z nagłówkami i numerowanie stron
<b>17</b>	Stworzenie treści do folderu o Gliwicach
<b>18</b>	Umieszczanie treści na strony folderu
<b>19</b>	Zaprojektowanie grafiki na okładkę folderu
<b>20-21</b>	Przeniesienie projektów okładki folderu do programu komputerowego
<b>22-24</b>	Zaprojektowanie grafiki i wykonanie zdjęć do folderu
<b>25</b>	Dopracowanie typografii i grafiki w folderze
<b>26</b>	Przygotowanie folderu do druku
<b>27</b>	Kampania społeczna „Stop zwolnieniom z WF-u”-analiza



29	wizualna powstałej już kampanii społecznej
30	Przygotowanie briefu do kampanii reklamowej
31-33	Zaprojektowanie baneru do kampanii „Stop zwolnieniom z WF-u”
34	Wykonanie projektu baneru w programie graficznym
35-36	Przygotowanie strategii reklamowej dla firmy produkującej odzież młodzieżową A&G
37	Opracowanie briefu reklamowego dla przedsiębiorstwa
38-39	Wymyślenie sloganu reklamowego dla A&G
40	Przygotowanie projektu opakowania na koszulkę wg wytycznych
41	Opracowanie kuponu rabatowego dotyczącego premiery produktu
42	Opracowanie kampanii reklamowej dla studia fotograficznego Foto atelier-omówienie wytycznych
42	Opracowanie logo wg kryteriów
43-44	Opracowanie wizytówki i papieru firmowego wobec wymagań klienta
45-46	Przygotowanie ulotki reklamowej dla Foto atelier
47	Przygotowanie media planu dla Foto atelier
48-49	Przygotowanie kampanii reklamowej na zamówienie giełdy samochodowej -wytyczne
50-51	Zaprojektowanie i zrealizowanie w programie graficznym logo dla giełdy samochodowej
52-53	Stworzenie layoutu strony internetowej dla giełdy samochodowej
54	Przygotowanie media planu dla giełdy samochodowej
55-56	Przygotowanie identyfikacji wizualnej dotyczącej festiwalu filmów VR i animacji dla urzędu miasta-wytyczne
57-58	Zaprojektowanie i wykonanie w programie graficznym citylight-u wg wytycznych
59	Opracowanie ulotki dwustronnej
60	Przygotowanie media planu
	Powtórzenie wiadomości do egzaminu