



## Rozkład materiału nauczania

rok szkolny 2020/2021

Przedmiot/jednostka modułowa	<b>Podstawy reklamy</b>
klasa	<b>II</b>
opracowany wg programu nauczania nr	
tygodniowa liczba godzin	<b>4</b>
przyjęto liczbę tygodni nauki *	<b>30</b>

Nr lekcji	Temat lekcji
1	Omówienie wymagań edukacyjnych oraz kryteriów oceniania
2	Reklama i jej funkcje
3	Omówienie celi reklamy
4	Omówienie rodzajów reklamy
5	Charakterystyka reklamy politycznej
6	Reklama jako forma propagandy
7-8	Ćwiczenia z zakresu propagandy
9	Omówienie zasad funkcjonowania reklamy społecznej
10-11	Ćwiczenia z zakresu reklamy społecznej
12	SPRAWDZIAN UMIJĘTNOŚCI
13	Wyjaśnienie podstawowych pojęć z zakresu reklamy drukowanej
14	Omówienie rodzajów reklamy drukowanej
15	Omówienie materiałów stosowanych w reklamie drukowej
16	Omówienie głównych zasad projektowania ulotki reklamowej
17-20	Projektowanie ulotki reklamowej
21	Przygotowanie opisu technologicznego do projektu ulotki
22	Omówienie głównych zasad projektowania plakatu reklamowej
23	Analizowanie przykładów plakatów reklamowych
24-27	Stworzenie projektu plakatu reklamowego
28	Omówienie głównych zasad projektowania druków akcydensowych
29-32	Projektowanie druków akcydensowych
33	SPRAWDZIAN UMIJĘTNOŚCI



	Omówienie pojęć dotyczących reklamy outdoorowej
	Rys historyczny reklamy outdoorowej
36	Nośniki reklamy zewnętrznej
37	Współpraca z agencją i firmą brokerską
38	Koszty i efektywność reklamy zewnętrznej
39	Kodeks postępowania w dziedzinie reklamy zewnętrznej
40	Analizowanie przykładów reklamy zewnętrznej
41-44	Przygotowanie projektu szyldu reklamowego
45	Reklama cyfrowa-pojęcia
46	Nowe techniki reklamy cyfrowej w tym media społecznościowe
47	Analizowanie przykładów kampanii w internecie
48-51	Przygotowanie reklamy na potrzeby mediów społecznościowych
52	Omówienie podstawowych pojęć z zakresu reklamy bezpośredniej
53	Ogólna charakterystyka reklamy bezpośredniej
54	Formy marketingu bezpośredniego
55-56	Projektowanie oferty dotyczącej dowolnego produktu/usługi
57-60	Przygotowanie prezentacji dowolnego produktu/usługi
61	Sprawdzian wiadomości z reklamy drukowanej, cyfrowej i bezpośredniej
62	Omówienie podstawowych pojęć związanych z PR
63	Rys historyczny public relations
64	Omówienie celu i zakresu działań PR
65	Omówienie form sponsoringu
66	Elementy umowy sponsorskiej
67-69	Tworzenie umowy sponsorskiej
70-76	Przygotowanie eventu z zakresu działań PR
77-80	Przygotowanie notki dla prasy z wydarzenia szkolnego



	Omówienie aktywizacji sprzedaży
	Omówienie zasad programów lojalnościowych
83	Analizowanie programów lojalnościowych
84	Sprawdzian umiejętności
85-90	Projektowanie serii kart lojalnościowych dla przedsiębiorstwa
91-92	Charakterystyka podstawowych pojęć z zakresu reklamy audio i wideo
93	Omówienie rodzaje reklam audio i wideo
94	Charakterystyka formy reklam audio i wideo
95-96	Analizowanie reklam telewizyjnych
97	Omówienie etapów produkcji reklamy telewizyjnej
98-101	Tworzenie storyboardu do reklamy telewizyjnej
102-105	Pisanie scenariusza do reklamy radiowej
106-109	Nagrywanie reklamy radiowej
110-111	Prezentowanie nagrań dotyczących reklamy radiowej
112	Omówienie działań promocyjnych z zakresu reklamy
113	Wykorzystywanie narzędzi promocji
114-118	Rola i zakres promocji- ćwiczenia
119	Sprawdzian umiejętności
120	Powtórzenie wiadomości z całego roku

.....

(podpis nauczyciela)